

第 25 回 鹿沼市立川上澄生美術館  
木版画大賞スポンサー賞 募集要項

鹿沼市立川上澄生木版画大賞事業は、平成 7 年度から次代を担う木版画家を発掘する目的のもとに開催し、木版画の公募展の「登竜門」として全国から注目されています。また、令和元年 5 月には東京都墨田区で東京展を開催し、さらに事業の拡大を図っています。このたび、同事業の目的に従って、スポンサー賞を新設し、企業の皆さまとの協働により、出品作家のさらなる創作活動と実績の支援のため、このプログラムを設けるものです。

**【スポンサー賞の内容】**

企業に鹿沼市立川上澄生美術館木版画大賞事業において、スポンサー賞として協賛金をご負担いただくことにより、同事業のスポンサーになっていただきます。

スポンサー企業に対しては、当館が同事業を通して、その文化活動を PR し、企業イメージの向上に努めさせていただきます。なお、募集する企業数は 3 社程度です。申込多数の場合には、審査のうえ、やむなくお断りさせていただく場合がございますので、ご了承ください。

**【協賛金の金額】**

スポンサーとなった企業には、同事業のスポンサー賞として 1 点につき、3 万円の協賛金をご負担いただきます。

**【支援企業に対する特典】**

1. 第 25 回鹿沼市立川上澄生美術館木版画大賞の応募要項、ポスター、図録などの広報印刷物にスポンサー企業名を掲載（五十音順）  
※同事業の印刷物に協賛として企業名が掲載になるほか、スポンサー賞の冠に企業名を付けさせていただきます。
2. 木版画大賞授賞式への列席及びスポンサー賞受賞作家への賞金の授与
3. 美術館招待券の提供

**【スポンサー賞の作品の選定と取り扱い】**

令和 3 年 2 月 20 日（土）に審査委員 5 名による作品審査が行われます。スポンサー企業には、上位賞決定後の約 40 点のなかから、スポンサー賞を 1 点お選びいただきます。なお、スポンサー賞は買い上げとなり、令和 3 年 6 月初旬の木版画大賞東京展が終了後に作品をお届けさせていただきます。

**【応募手続き】**

1. 応募の期間は令和2年7月1日（水）から同年7月31日（金）までとなります。
2. 募集要項や申込書は、鹿沼市または川上澄生美術館 HP からダウンロード頂くか、川上澄生美術館窓口で配布しています。
3. 応募申請書により、教育委員会事務局内で審査を行い、決定させていただきます。
4. その後の流れは別添「第25回鹿沼市立川上澄生美術館木版画大賞スポンサー賞に関するタイムスケジュール」をご覧ください。

**【留意事項】**

1. 栃木県鹿沼市内に住所を持つ民間の企業であること。
2. 風俗営業法や貸金業法に該当する企業、法令に違反する活動や公序良俗に反する活動をする企業、政治活動、宗教活動に関わる企業からの応募はお受けできません。
3. 協賛金は、令和3年2月21日（日）のスポンサー賞選定後に鹿沼市文化活動交流館・ギャラリーで納付して頂きます。なお、納付された協賛金は、同事業自体が中止になった場合にのみ返還いたします。

**【お問い合わせ】**

鹿沼市立川上澄生美術館

322-0031 栃木県鹿沼市睦町 287-14 TEL.0289-62-8272

bijutsukan@city.kanuma.lg.jp